

**Denis Alcides Rezende**

**Educação e Consultoria em Informação e Estratégia**

**www.DenisAlcidesRezende.com.br 55 (41) 9974.1168 - 9D Consultoria**

**Teoria da Prostituição**

**&quot;Prostitution Theory&quot;**

**Denis Alcides Rezende, Dr.**

**21 de Outubro de 2014**

**Revisado em 02 de Janeiro de 2016**

**A prostituição, feminina e masculina, é uma das mais antigas profissões no mundo. Atualmente para muitos Cientistas Sociais, os serviços de prostituição têm sido expressados como “demandas sociais” impostas pelo mercado de trabalho. Outros estudiosos defendem a diferença entre a prostituição e pornografia (esse último “inadequado”).**

**Sem entrar na discussão da legalidade, da moralidade, da visão hipócrita e principalmente da prostituição infantil ou turística, discute-se aqui a “visão da Ciência da Administração”, evidentemente “provocativa” e “reflexiva”.**

**Conceito adotado de “serviço”: ação ou efeito de servir, de dar de si algo em forma de trabalho; exercício e desempenho de qualquer atividade.**

**O serviço prestado por essa “profissão” sugere a satisfação do cliente (quem paga) e do consumidor (quem utiliza ou consome, eventualmente a mesma pessoa ou pessoas), para tanto, como todo serviço prestado, é orientativo, educativo, servido, desempenhado e até social, mas obviamente, pago.**

O referido “profissional” explica em detalhes como será o seu serviço oferecido ao consumidor, e ainda, quais as conseqüências da recepção e execução do serviço, incluindo dor ou prazer, bom ou ruim, excelente ou péssimo, interessante ou não interessante, adequado ou inadequado, atende ou não atende, enfim, com satisfação ou insatisfação.

Mas a Teoria da Prostituição enfatiza, indubitavelmente, que todo “serviço” tem um conceito, uma metodologia, um preço, um peso, um valor, uma conseqüência, um resultado, seja positivo ou negativo.

Cabe a Prostituta ou ao Prostituto informar sobre o serviço e suas respectivas condições, porém, a reflexão, a conversa, o ponderamento e a aceitação ou não, definitivamente são opções do cliente e principalmente, do consumidor do serviço. E por último se a Prostituta ou o Prostituto fará ou não o serviço por um acertado “valor”. Afinal de contas, pela manhã ao chegar em casa, alguém pode perguntar: você trouxe pão, leite, etc. ☐

Tal como nas Organizações Inteligentes (*Organizational Business Intelligence*) essa profissão não preconiza a “amizade” e sim o “profissionalismo”, mas com convívio harmonioso, respeito, afeto e educação.

Assim, tudo na vida, absolutamente tudo na vida tem seu conceito, método, peso, preço e principalmente, valor. Dessa forma, com inteligência, as decisões e as atitudes são inicialmente ☐ pessoais e posteriormente coletivas.

Por exemplos, cada aluno em uma sala de aula sabe o “valor” de sua presença naquele local e horário.

Cada professor educador sabe o “valor” de suas obrigações frente aos educandos.

Cada orientador sabe o “valor” de suas tarefas com as atividades de seus orientandos.

Cada pesquisador sabe o “valor” de suas investigações com ética junto aos seus pesquisados.

Cada profissional na Organização sabe o “valor” de sua participação naquele ambiente e suas respectivas contrapartidas.

Cada indivíduo sabe o “valor” de seu envolvimento num grupo social que está

vinculado.

Cada pessoa sabe o “valor” de seu convívio na família naquele determinado período de tempo.

Cada pai ou mãe sabe o “valor” de suas palavras e de seus exemplos requeridos nesse insubstituível papel.

Cada essência humana sabe o “valor” de suas responsabilidades assumidas.

Outra leitura relacionada: Teoria de Papéis (*Role Theory*).

Fonte Livros Denis Alcides Rezende:

**Inteligência organizacional como modelo de gestão OBI:** Atlas, 2015.

**Planejamento estratégico público ou privado:** 3 ed. Atlas, 2015.

**Planejamento de sistemas de informação e informática:** 5 ed. Atlas, 2016.

**Sistemas de informações organizacionais:** 5 ed. Atlas, 2013.

**Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais:** 9 ed. Atlas, 2013.

Acesse Informações adicionais sobre livros: [www.denisalcidesrezende.com.br/livros/livros-publicados/livros.html](http://www.denisalcidesrezende.com.br/livros/livros-publicados/livros.html)